



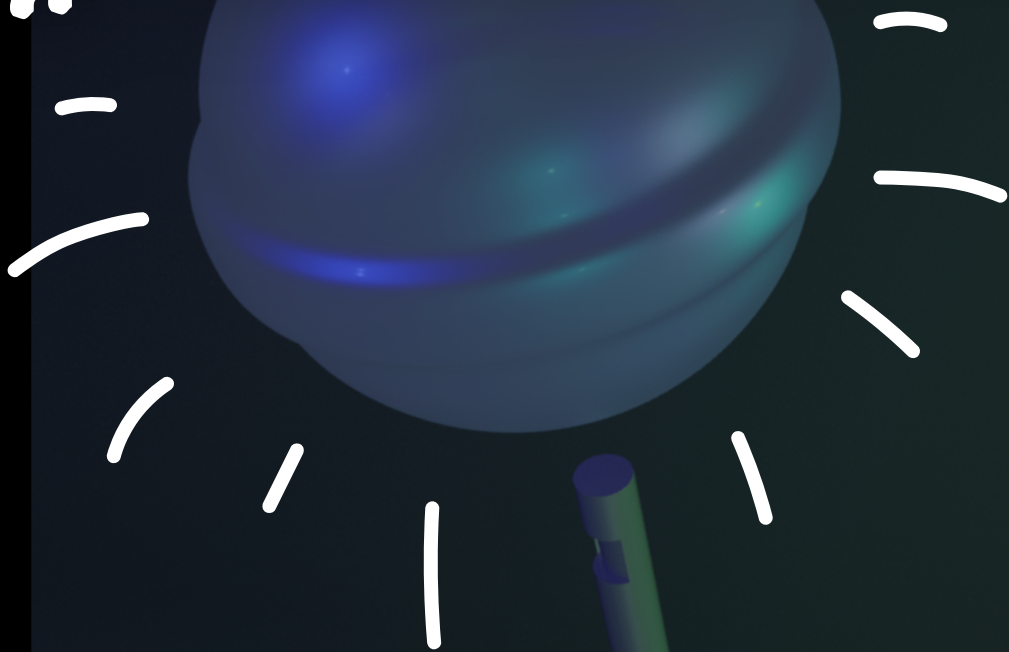
# TASTE(FULL)

ALGO NUEVO  
QUE DEBES  
PROBAR

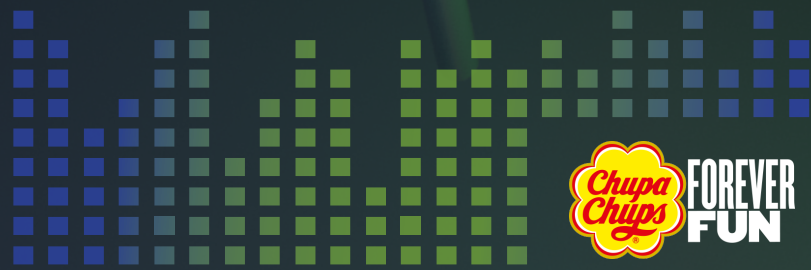


CHUPACHUPS COMPANY SINCE 1958

# TASTE(FULL)



ALGO NUEVO  
QUE DEBES  
PROBAR

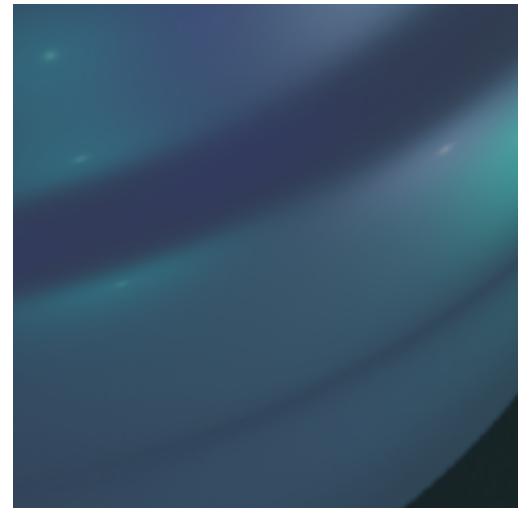
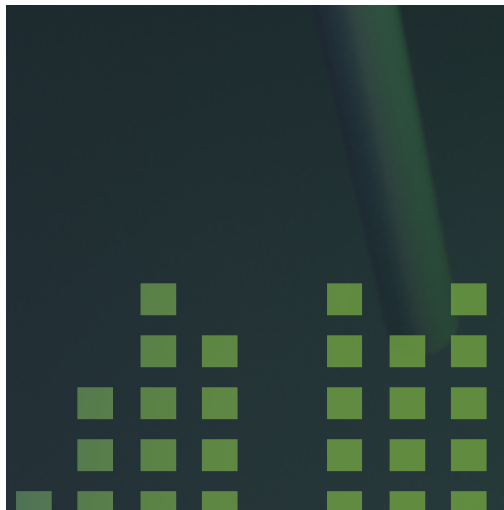


CHUPACHUPS COMPANY SINCE 1958

## JUSTIFICACIÓN

Las composiciones gráficas realizadas se basan en la palabra clave Taste que como muchos conocemos significa "sabor".

La idea era llevar al los consumidores actuales y los potenciales a un mundo fetivalero donde se encuentre agusto tanto jovenes como personas ya más adultas y serías. Para ello utilizamos diferentes elementos que concuerdan con nuestro objetivo, la tipografía de palo seco en el claim de fácil lectura, incluyendo un giro de 90° para darle ese toque moderno que se acerca al público mas juvenil.



Hablando de la composición 3D es muy minimal ya que nos encontramos en un escenario vacío pero el toque de ficción donde el caramelo flota y queda separado del palo que tanto caracteriza a la marca otorgando la importancia que se merece. Cabe comentar que el parecido con un planeta astral es notorio.

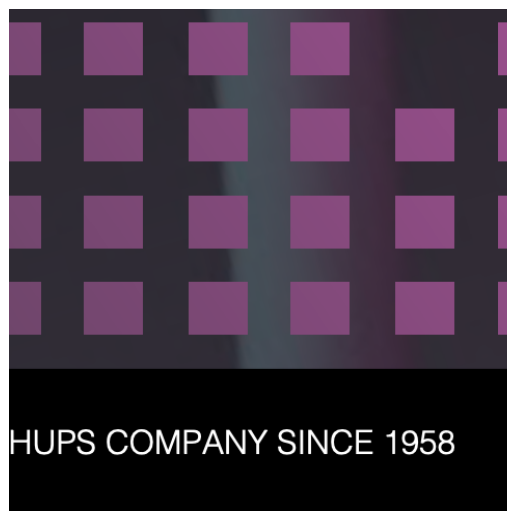
Para acercar al mundo musical y recordar a los usuarios que de fiesta tomar un chupachups previamente comprado es algo diferente y con ello llamaras la atención, añadimos unas barras de sonido en la arte inferior.

Si comentamos el título #TASTE(FULL) utilizamos una tipografía script para que tno fuera de un diseño tan suizo y reticulado.

Fusionamos parte de la información obligatoria para poder generar un mensaje mas impactante y sencillo de comprender. El margen exterior sirve como marco para que el cartel sea igual de impactante sobre cualquier superficie ya sea digital o física. Nos inspiramos en el Dark mode que esta constantemente siendo una tendencia y nosotros lo utilizamos de referencia. Poner la fecha de antigüedad de la

empresa pensamos que es algo super positivo por el hecho de que ahora hay muchas pequeñas empresas que comienzan en el mundo empresarial en forma de startup y que no tienen una trayectoria o una historia tan larga como la que puede tener CHUPACHUPS, a modo de galardón por resistir durante tanto tiempo a un mundo tan complicado como es el empresarial y a modo de reconocimiento social.

Por ultimo solo queda hablar del espacio reservado para el logotipo que llama la atención por estar envuelto en una nube de cuadrados



**¡ GRACIAS !**